



見逃し配信あり

Webセミナーのご案内

参加
無料

※お申込者限定で見逃し配信も実施いたしますのでお気軽にお申込みください。

1

[2026年版] 間接材購買のニューノーマル 「リスク分散」と「管理効率化」を両立する購買手法

サプライチェーンの寸断や予期せぬシステムトラブルが話題にのぼることも増え、企業の間接材・消耗品の購買においても「BCP対策」としての購買体制見直しに関心が集まっています。2026年の今、改めて見直したい購買管理の体制と、それを効率的に実現する方法をわかりやすく解説します。また、後半では「Amazonビジネス連携」についてもご紹介します。

日時

6/24(水)
11:00~11:45



株式会社カウネット
ソリューション営業1部
第1営業グループ
グループリーダー
藤田 智輝

こんな方におすすめ



リスク分散の
取り組みに関心がある



2026年最新の
トレンドを押さえたい

2

—あなたの会社は何点?— 消耗品購買で見直すべき 4つの評価ポイント

日時

6/17(水) 11:00~11:30

こんな方におすすめ



現状の購買プロセスに何となく
やりづらさを感じている方



自社の運用が適切か
確認したい方

「消耗品の購買方法が昔から変わっていないけれど、このままでいいのだろうか？」

「日々の業務に追われて、購買プロセスの見直しに手が回らない…」という方に向け本ウェビナーでは、消耗品購買の基本や企業が直面するコスト削減や業務効率化などの一般的な課題を整理し、自社の課題を把握するポイントや改善方法などを他社事例を元に解説します。他社と自社の比較によって、自社の現状把握にもお役立ていただけます。

3

—他社成功事例から学ぶ— 間接材購買のコスト削減・ 業務効率化手法のご紹介

日時

6/18(木) 11:00~11:45

こんな方におすすめ



間接材購買の課題に対して
具体的な手法が知りたい方



新しく購買調達業務の
ご担当になった方

主な事例

1.

物品価格を適正化し
コスト削減

2.

紙申請からの脱却に成功し
発注業務を効率化

3.

対象品目を拡大し
間接材全般を一元管理

お客様の成功事例から簡単に取り組める間接材購買のノウハウを学んでみませんか？

間接材購買は全従業員が関与していることから、見直しをすることで企業に与える影響が大きい業務の一つです。

しかし低単価で多品目という特徴から改善の優先順位が低く、従来通りの購買方法を踏襲しているケースが多く見られます。

実は、購買方法を少し変えるだけでコスト削減や業務効率化を実現することが可能です。お客様の事例を元に取り組みのポイントをお伝えいたします。