

平成 21 年 5 月 13 日

各 位

会 社 名 **いちよし証券株式会社**
代表者名 執行役社長 武 樋 政 司
(コード8624 東証1部・大証1部)
問合せ先 広報室長 山 川 雅 之
TEL. 03(3555)6343

「新中期経営計画」策定に関するお知らせ

当社は、1996年4月以降3回の中期経営計画の実施により構築した土台の上に「ブランド・ブティックハウス」構築の為に「棟上げ」をする位置づけで、2008年4月から現在の「中期経営計画」に取り組んで参りました。しかしながら、昨年9月のリーマン破綻以降、未曾有のグローバル金融危機とそれに伴う世界経済危機により、当社を取り巻く経営環境は急激に悪化いたしました。

この経営環境の悪化により、当社が積み上げてきた「ブランド・ブティックハウス」の土台を再度より強固なものに築き直す必要があると判断します。従いまして、現在の「中期経営計画」を中止し、今般2012年3月末をターゲットにした「新中期経営計画」を策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 経営方針

経営理念 「お客様に信頼され、選ばれる企業であり続ける」

経営目標 「金融・証券界のブランド・ブティックハウス」

行動指針 「感謝・誠実・勇気・迅速・継続」「Long Term Good Relation」

2. 新中期経営計画の数値目標

預り資産	2兆円	(1兆1,775億円)
主幹事会社	35社	(27社)
ROE	10～15%程度	(－%)

() 内は2009/3末の数値

3. 計画期間

【2009年4月～2012年3月末】の3年間

4. 基本戦略

① 営業基盤の拡大 — 預り資産の増加

② 収支構造の改善 — 株式市場の変動により影響されない収支構造

③ 顧客戦略 — 富裕層預り資産の増加

④ 商品戦略

- ・ 中長期・分散投資が基本スタンス
 - ・ 「投信の土台・ベース資産の再構築」と「エクイティ・シフト」
 - ・ 「個人向け商品についての原理原則
“売れる商品でも売らない信念 — いちよし基準”」の継続
-

⑤ 既存ビジネスの収益の厚み増加 — 収益力の多様化

⑥ チャンネルの多様化

⑦ 人材の育成

以 上