

平成 24 年 4 月 6 日

各 位

会 社 名 いちよし証券株式会社
代表者名 執行役社長 山崎 泰明
(コード8624 東証1部・大証1部)
問合せ先 広報室長 辻 信昭
TEL. 03(3555)6343

新中期経営計画「リカバリー・チャレンジ」策定に関するお知らせ

当社は、従来より取り組んできた金融の「ブランド・ブティックハウス」の土台をより強固なものにする為に、2012年3月末をターゲットとした現在の中期経営計画に取り組んで参りました。しかしながら、世界的な景気減速懸念や欧州債務問題、東日本大震災の復旧の停滞等、国内外で世界の経済や金融市場を揺るがす問題が多数発生したことにより、中期経営計画は満足できる水準には至りませんでした。

このような経営環境の中、本年4月よりスタートした新体制の下、役職員一同、一丸となり現在の中期経営計画の数値目標を再度チャレンジする計画期間(2012年4月から2014年3月末)を2年間とする新中期経営計画「リカバリー・チャレンジ」を策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 経営方針

経営理念 「お客様に信頼され、選ばれる企業であり続ける」

経営目標 「金融・証券界のブランド・ブティックハウス」

行動指針 「感謝・誠実・勇気・迅速・継続」「Long Term Good Relation」

2. 新中期経営計画の数値目標

預り資産	2兆円	(1兆2,744億円)
主幹事会社	35社	(29社)
ROE	10%程度	(- %)

()内は2012/3末の数値

3 . 計画期間

【2012年4月～2014年3月末】の2年間

4 . 基本戦略

「いちよしクレド」徹底の実行 永続的な成長のベースになる経営理念

営業基盤の拡大 預り資産の増大

収支構造の改善の継続 株式市場の変動に影響されない収支構造の促進

既存ビジネスの収益力の厚み増加 中小型株特化の収益力アップ

いちよしグループの総合力アップ 『トライアングル・ピラミッド経営』の強化

コンプライアンスの実践 コンプライアンスは競争力の源泉

チャネルの多様化 地方証券との合併

人材の育成 人材こそが成長の源泉

以上